



**A.D.
1550**

Robotics Finland



- Vastaa haasteeseen luoda Suomeen arvoa lisäävä ekosysteemi, jonka tavoitteena on yhdistää, kehittää ja aktivoida robotisaation eri osapuolia erityisesti taloudellisista sekä työn- ja elinkeinoelämän lähtökohdista.
- Tavoitteena rakentaa suomalaisen robotisaation ja automaation organisoitumisen, oppimisen ja kohtaamisen alusta.
- Käynnistää ja pitää yllä robottiikka/robotisaatioaiheista keskustelua elinkeinoelämässä, yhteiskunnassa ja mediassa sekä koulutusmaailmassa.
- Edistää innovatiivista ja taloudellisesti menestyvää toimintaa robottiikan ja automaation alalla.

“Robottilaakso” Helsinki

Visioita ja konsepteja

Innostunut, avoin ja aikaansaava oppimisen ja toiminnan keskus.

Robottilaakso on:

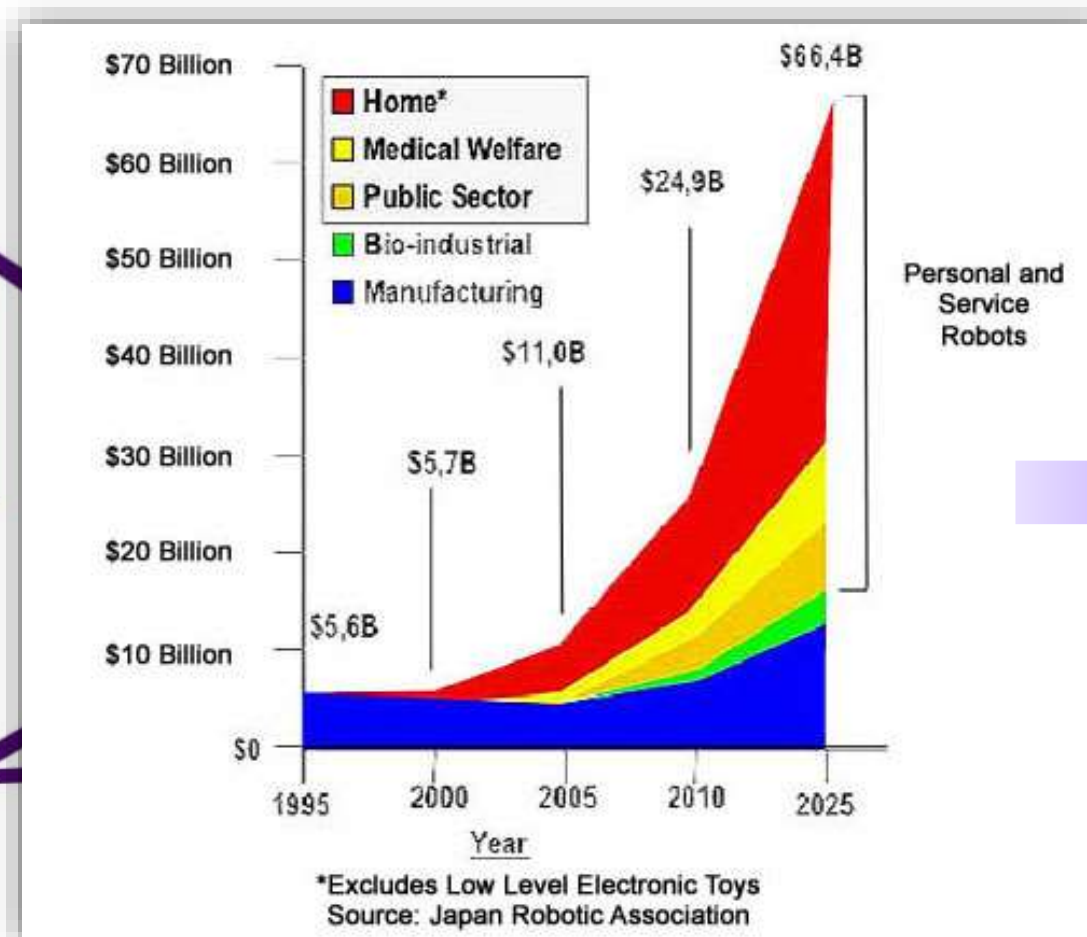
- Ekosysteemin kehittämistä. Synergiaa.
- Keskusteluja. Debatteja. Puheita. Työpajoja. Näyttelyitä.
- Innovaatioita. Keksintöjä. Start-upeja.
- Oppimisympäristöjä. Robotteja. Ohjelmointia.
- Showroom ja tapahtumia.
- Serendipiteettiä.

Robotisaatio • Ihminen • Robotit
Toimintaympäristö • Oppivat koneet
Big Data • Hyvinvointi • Liiketoiminta
Digitalisaatio • Taide • DIY • Tulevaisuus
Design • Liikenne • Transhumanismi
Yhteiskunta • Keinoäly • Ekosysteemi •
Verkostot • Kansainvälisyys •
Markkinapotentiaali • Asiakkaat

Robotisaatio on megatrendi.

Ilmiö ja yhteiskunnallinen muutos jonka vaikutukset ulottuvat elämän kaikille osa-alueille.

Robotisaation kasvu ja kehitys on eksponentiaalista ja vaikutukset talouteen monikertaisia.



- A recent report by McKinsey estimated that the application of advanced robotics could generate a potential economic impact of **\$1.9 trillion to \$6.4 trillion** per year by 2025.
- This impact would result from improved health, new products and transforming the way in which products are built and services are delivered.
- By acting soon, decisively and in concert, we have the opportunity to capture the early mover advantage and establish the **UK** as a leader in the implementation of RAS technology

- Britannian robotiikkastrategia 2014

Robotisaation osa-alueet

- **Palvelu**
 - Hoitoala, kotitaloudet, viihde
- **Teollisuus**
 - Valmistustyö, logistiikka, pakkaus, maatalouden robotit, sotateollisuuden robotit, robotisoituvat kulkuneuvot
- **Tutkimus- ja tietotyö**
 - Mekaaninen työ, havainnointi, tiedonkeruu/analysointi/valmistelu
- **Lääketiede**
 - Meditech, kirurgia, nanoteknologia

Keinoäly + Oppiminen + Sensorit + Verkottuminen

Ajankohtaista robotisaatiossa

- EU käynnisti maailman suurimman robotiikkahankkeen: Sparc
- Kiina robotisoi 30% kasvun vuosivauhdilla. Kiinan robotisaatiostrategian ytimessä on omien teknologioiden kehittäminen.
- Palvelurobotiikka oli ensimmäistä kertaa esillä Automatica – messuilla. Palvelurobotiikalle ennakoidaan eksponentiaalista kasvua lähivuosina.
- Britannia ja Tanska ovat viimeisimpinä tehneet dynaamiset robotisaatiostrategiat.

“SPARC will ensure the competitiveness of European robotics industries. Robot-based automation solutions are essential to overcome today’s most pressing societal challenges – from demographic change to mobility to sustainable production“.

- President of euRobotics Bernd Liepert



“Europe needs to be a producer and not merely a consumer of robots. Robots do much more than replace humans – they often do things humans can’t or won’t do and that improves everything from our quality of life to our safety. Integrating robots into European industry helps us create and keep jobs in Europe.”

“European leadership here is literally worth billions to our economy.”

Robottilaakson tavoitteet

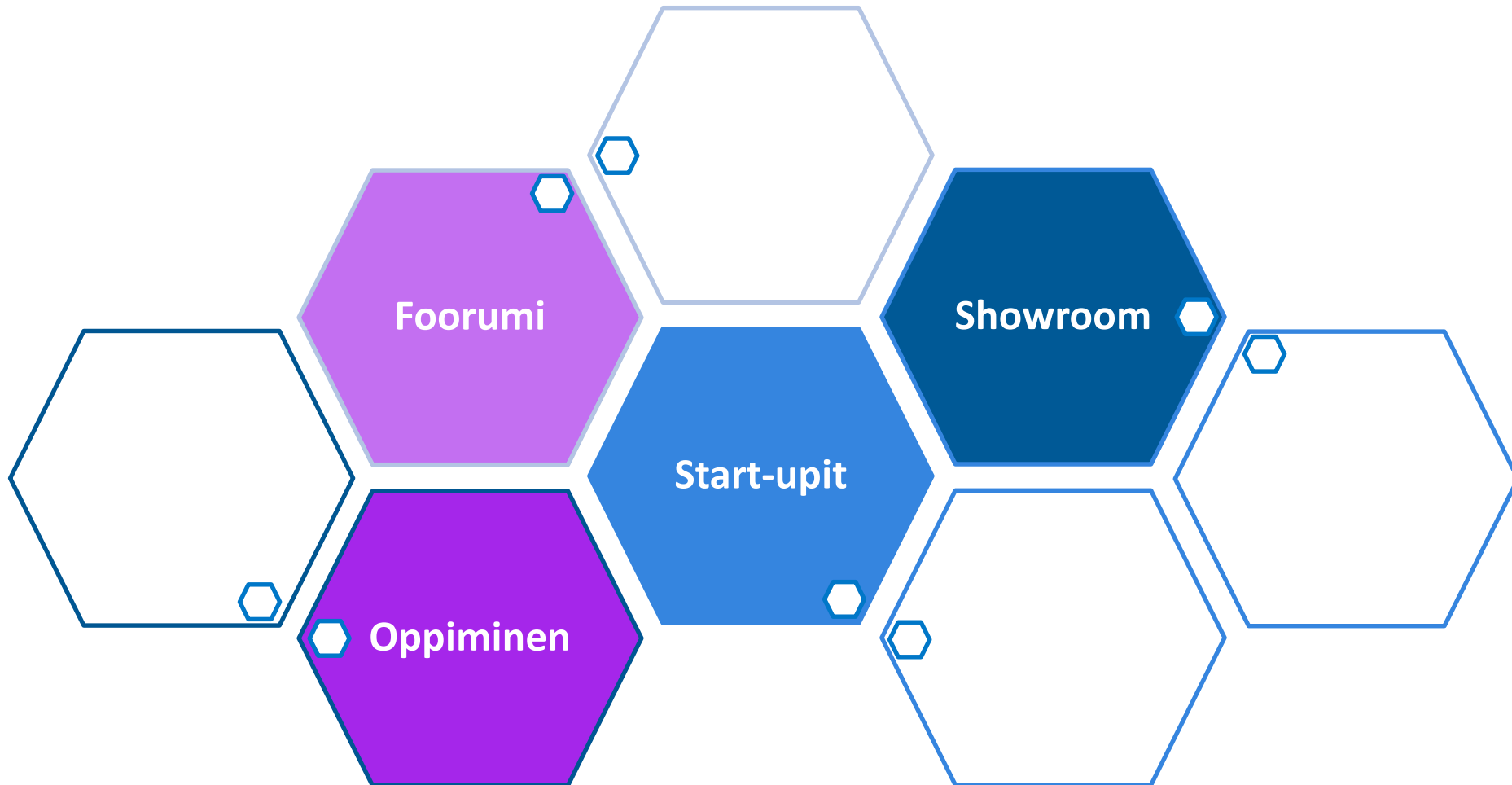
- Kasvattaa tietoisuutta robotisaatiosta ja sen vaikutuksista ihmisiin yhteiskuntiin ja elinkeinoelämään.
- Käynnistää ja olla mukana aiheeseen liittyvissä hankkeissa.
- Tarjota oppimisympäristö robotiikan opiskeluun ja kokeiluun.
- Avata uusia liiketoimintamahdollisuuksia tarjoamalla apua start-upeille ja keksinnöille.
- Käydä keskustelua robotisaation kulttuurillisesta, sosiaalisesta ja taloudellisesta merkityksestä
- Osallistaa kansalaiset, yritykset ja yhteisöt mukaan
- Rakentaa robottialan yritysten, ammattilaisten ja opiskelijoiden verkostoa sekä kehittää alan suomalaista ekosysteemiä.
- Opastaa yrityksiä ja yhteisöjä toiminnan robotisoimisessa.

Kohderyhmät ja kävijät

- Keksijät ja innovaattorit
- Alan ammattilaiset
- Yritykset
- Opiskelijat
- Akateemiset tieteenharjoittajat
- Media
- Päätöksentekijät
- Koululaiset
- Harrastajat

Robottilaakson toiminta

Konsepti



Oppiminen

- **ROBOTTIPUISTO**
Robottiikan oppimisympäristö kouluille, yrityksille, yhteisöille ja oppilaitoksille.
- Yritysten neuvonta robotisoimisessa ja reshoring projekteissa
- Ohjelmointisessiot.
- Kokeilu- ja työpajatoiminta.



Keksinnöstä start-upiin

- Markkinapotentiaali- ja asiakaslähtöinen innovaatioiden edistäminen.
- Uudenlaiset rahoitusmuodot. Joukkorahoitus, keksintökorit ym.
- Auttaminen asiakashankinnassa ja koekäyttöpaikkojen etsimisessä.
- Neuvonta- ja arviointipalvelut.
- PR-lisäarvon tuottaminen. Osallisuus.
- Start-up forum innovaatioista yrityksiä

Show-room

- Suomalaisen robottiteknologian näyttely
- Show -tilaisuuksia, jossa robotit näyttävästi esillä ”cat-walkilla”
- Paikka tuoda kansainväliset vieraat sekä muut delegaatiot ja ryhmät.



Foorumi Café Disruptio

- Kansalais- ym.keskustelu robotisaation vaikutuksista, työhön, yhteiskuntaan, yrityksiin, tulevaisuuteen, ihmisiin...
- Kerää tietoa suomalaisesta robotiikan ekosysteemistä.
- Dialogi tieteen, taiteen ja koulutuksen kanssa.
- Eettinen keskustelu; ympäristö, lainsäädäntö, globalisaatio.
- Yritysten tarpeet.



Tilaisuudet

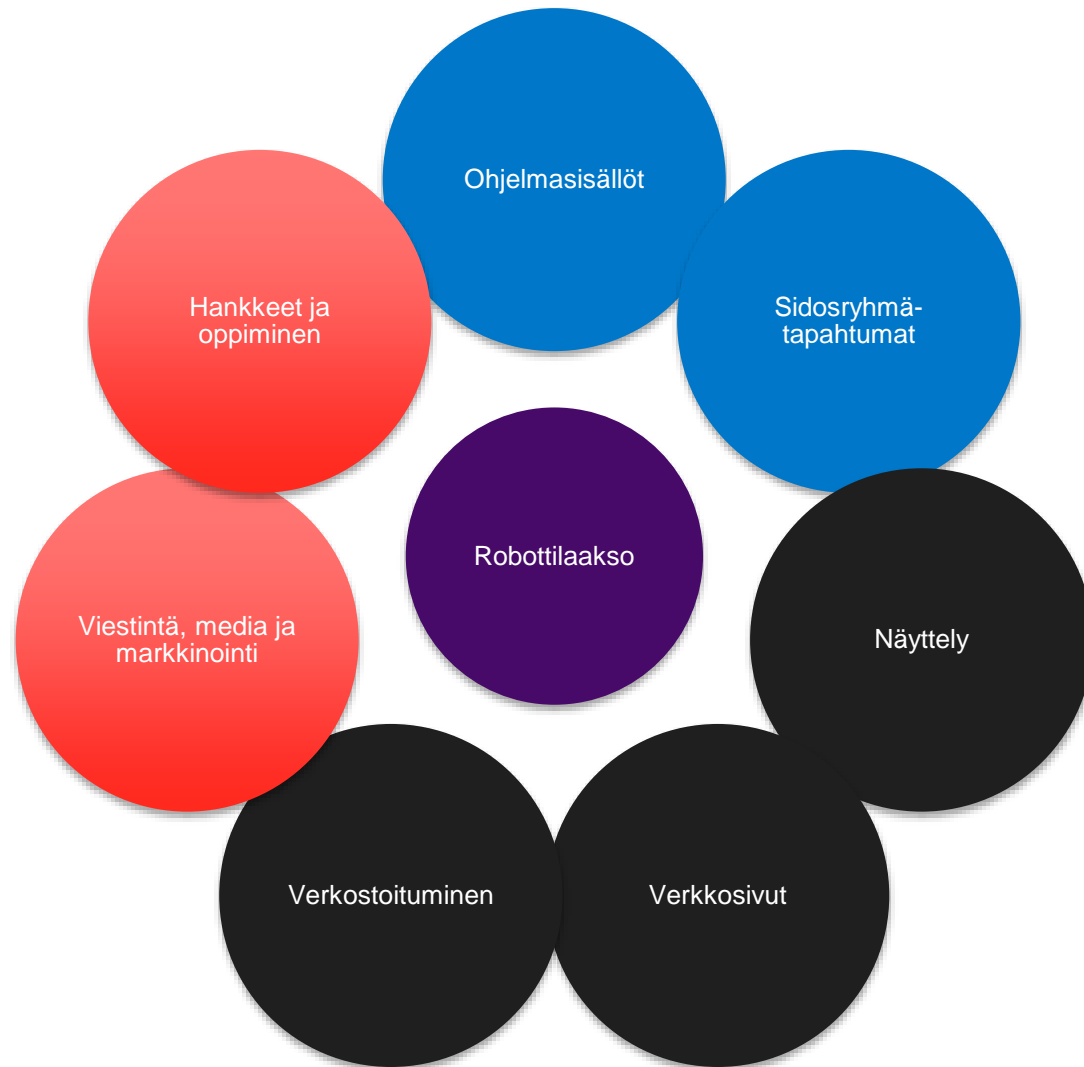
- Robottiviikko
- Sijoittajatilaisuudet
- PR tilaisuudet
- Pitchaus –tilaisuudet eri kohderyhmille
- Virtuaaliset tilaisuudet ja pitchaukset
- Erilaiset kilpailut ja työpajat
- Seminaarit
- Start-up foorumit
- Yritysten ja muiden tahojen järjestämät tilaisuudet

Partnerit

Partnerit

- Kumppanit pääsevät hyödyntämään laajasti Suomen ensimmäistä Robottilaaksoa.
- Robottilaakso tarjoaa osallistumismahdollisuuksia kumppaneille niin esittäytymisen, koulutuksen kuin vaikuttamisen muodoissa.
- Kumppanuusohjelma sisältää lisäksi kattavasti viestintää ja tilaisuuksia erityisesti Robottiviikko – tapahtumaviikon aikana, ennen ja jälkeen.
- Kumppanina profiloidut robotisaation edelläkävijäksi ja vaikuttajaksi Suomessa.
- Olet mukana filantrooppisessa liikkeessä, joka synnyttää voittavia vaikutuksia ympäristöönsä.
- Vaikutat robottilaakson kehittämiseen
- Pääset hyödyntämään verkostoja Suomessa ja kansainvälisesti
- Olet mukana mahdollistamassa innovaatioita ja sinulla on eturivin optio niiden hyödyntämiseen.
- Sinulla on pääsy robottilaakson hankkeisiin. Mm: robosairaala ja huippurobotiikan näyttödiplomi.

Kumppanuusohjelman osa-alueet



Robottilaakson kumppanit ovat laajasti mukana eri osa-alueilla.

Robottilaakso tuottaa lisäarvoa

■ Yrityksille:

- synergiaedut robotiikan- ja automaattisten systeemien ekosysteemin kehittämisestä.
- näkyvyyttä ja vaikuttavuutta
- markkinoiden tietoisuuden kasvu
- edelläkävijämarkkinoiden luominen
- kansainväliset verkostot
- good will innostavan ja osallistavan toiminnan ansiosta

■ Yhteiskunnalle:

- uuden alan tuomat uudet työpaikat ja yritykset
- uudet innovaatiot ja vientituotteet
- tietoisuuden kasvattaminen yhteiskuntaa muuttavasta ilmiöstä
- uudet oppimismahdollisuudet kouluille, oppilaitoksille, yhteisöille ja yrityksille.

Budjetti

Budjetti

- **2015:** Suunnittelu- ja rakennusvaihe 1.000.000€
 - * Näkyvyyden ja verkottumisen kehittäminen
 - * Ekosysteemin kehittäminen
 - * Palvelujen kehittäminen
 - * Tilan kehittäminen
- **2015 – 2017:** Käynnistysvaihe 1.130.000/v.
 - * Brändin vahvistaminen
 - * Palvelujen ja toiminnan käynnistäminen ja toteuttaminen
 - * Jatkuvat kokeilut ja pilotoinnit
 - * Oppimisympäristön käynnistys ja toiminta
 - * Ensimmäiset lanseeraukset
 - * Show-roomin rakentaminen
- Budjetti tarkentuu toiminnan käynnistyessä

Perustamis- ja rakennusvaiheen budjetti 2015

- Palkat ja palkkiot 220.000€, toimitusjohtaja, assistentti, asiantuntijat
- Perustamiskulut ja konseptointi 80.000€
- Tilan suunnittelu 50.000€
- Tilan muutostyöt ja rakentaminen 150.000€
- Virtuaalisen tilan ja verkkosivujen rakentaminen 130.000€
- Viestintä 50.000€
- Tapahtumat 60.000€
- Markkinointi ja verkottuminen 50.000€
- Koneet ja laitteet 100.000€
- Vuokrat ja vakuutukset ja kiinteistön kulut 110.000€

Käynnistysvaihe

- Palkat ja palkkiot 320.000 €
- Tilan ylläpito ja kehittäminen 100.000 €
- Sisällön tuottaminen, tutkimukset, PR, viestintä ja markkinointi 250.000 €
- Start-up toiminta ja hankkeet 100.000 €
- Verkottuminen 60.000 € (seminaarit ja omat tilaisuudet)
- Koneet ja laitteet (oma tekniikka) 150.000 €
- Vuokrat ja vakuutukset ja kiinteistön kulut 110.000 €
- Hallinto ja muut kulut 40.000 €

Ansaintamalli

- Robottiviikko lv 200.000€
- Tilan vuokraus tapahtumiin, tapahtumien järjestäminen
- Tilan vuokraus partnereille/kk
- Osallisuus hankkeissa
- Oppimisympäristön vuokraus partnereille ja oppilaitoksille
- Yhtiövastikkeet/hallintomaksut/jäsenmaksut
- Start-upit (erilaisia malleja)
- Verkottumis ja tutustumismatkat
- Webinaarit
- Julkiset tahot: kaupunki ja Tekes

Robottilaakso on

Robottilaakso on media

- Facebook n. 800 jäsentä
- Twitter n. 900 seuraajaa
- Robotics Finland sivusto www.roboticsfinland.fi
- Vuosittainen Robottiviikko osana EU Robotics Week
- Robottiviikolla 2014 rakennettu mediakonsepti palvelee myös Robottilaaksossa.

Kumppanit pääsevät viestimään omista tavoitteistaan Robottilaakson monissa eri medioissa.

